



## Norrköping Twestival – mikrobloggare i över 175 städer världen över träffas offline för att ge världen vatten

Twitter är den största mikrobloggtjänsten i världen. Nu på senare tid har mikrobloggande i Sverige blivit hett och betraktas som den senaste trenden inom sociala medier. Det handlar om att dela med sig av vad man gör och upptäcker, om konversation och utbyte – allt med max 140 tecken åt gången.

### Twitter + Festival = Twestival

Den 12 februari träffas Twitter-användare världen över för en god sak – att samla in medel till välgörenhetsorganisationen Charity:Water - så också i Norrköping. På Elite Grand Hotel sker ett seminarium: *"Microseminar on Microblogging: Social Media for Social Change"*, följt av en nätverksträff runt hörnet på Bishops Arms.

Twestival äger rum på snart sagt varje kontinent utom Antarktis, med flaggskeppsevenemang i London och New York med hundratals deltagare på plats på respektive evenemang, men även i städer såsom Lima, Kapstaden, Peking, Melbourne, Edinburgh, Amman, Honolulu och Mumbai. I Sverige äger Twestival rum i Stockholm, Göteborg och Norrköping. Officiella partners är bl a Live Earth (som samlar video och bilder från Twestivals) och en av de största bloggarna inom nya medier, Mashable.

### Charity:Water

I världen saknar 1.1 miljarder människor tillgång till rent vatten – det vill välgörenhetsorganisationen Charity:Water ändra på, denna gång i samverkan med en entusiastisk skara mikrobloggare. Twestival har sitt ursprung i London, där några mikrobloggare träffades för en god sak i september 2008. Efter framgången så beslöt de sig att göra det större nästa gång, och den 8 januari gick nyheten ut att nästa Twestival sker globalt och med större spridning. Inom loppet av ett dygn hade ett tvåsiffrigt antal städer anslutit sig, och vid deadline sista januari så är antalet nära 180. Evenemangen världen över sänds direkt över nätet på många ställen, så också i Norrköping.

På mikroseminariet gästas vi av representanter för Twingly, en sökmotor för blogg och mikroblogg som rönt internationell uppmärksamhet; Anja Rauch (affärsutvecklingsansvarig) och Kristoffer Forsgren (ansvarig för gränssnittsutveckling). De talar om hur deras sökmotor för mikroblogger kan bevaka vad som sägs om ens person, varumärke eller företag. Arrangerar gör Anders Abrahamsson (hållbarhetsentreprenör/'sustainopreneur', SLICE Services and Publishing) och Angela Wickenberg (skribent och Internetmarknadsförare). De bidrar även med presentationer, Anders om mikrobloggandets vad, varför och hur, samt om hållbarhetsinnovationer med fokus på vatten givet kvällens tema, och om hur sociala medier kan åstadkomma social förändring. Angela pratar om nyttan och värdet med mikrobloggande.

- "Ett kraftfullt bevis för styrkan som finns i sociala medier är att hela världen på mindre än en månad kan engageras i ett evenemang som syftar till att göra skillnad", säger Anders. - "Med tanke på att vi än så länge är relativt få Twitteranvändare i Norrköping, så välkomnar vi mikrobloggare – blivande såväl som existerande – från hela Östergötland", säger Angela, som också försöker uppmärksamma Linköpingsborna om evenemanget. Bl a så sponsrar Linköpings Flygplats evenemanget. De båda tillsammans med deltagarna hoppas göra världen till en aningen bättre plats efter torsdagens slut.

## Om Twestival

Twestival är ett globalt välgörenhetsevenemang där uppåt 180 städer arrangerar lokala träffar för att samla in medel till en vattenvälgörenhetsorganisation, Charity:Water. Se <http://twestival.com> och <http://video.liveearth.org>.

## Om Charity:Water

Grundat av Scott Harrison i New York 2006, Charity:Water har nu resulterat i nära 1 250 vattenprojekt i 14 länder, som har gett 650 000 människor tillgång till rent vatten. Twestival siktar på att samla in \$500 000 dollar till Charity:Water. Se <http://charitywater.org>.

## Om Norrköping Twestival

Norrköping Twestival äger rum 12 februari 2009 med början 19.00 på Elite Grand Hotel med ett seminarium, med gästtalare från Twingly, Linköping, och senare Bishops Arms för en nätverksträff. Biljetterna släpptes 9 februari. Eventbloggen finns på <http://norrkoping.twestival.com> och går även att följa via mikrobloggen @NkpgTwestival; <http://twitter.com/NkpgTwestival>. Info även via <http://linkoping.twestival.com> och @EastSETwestival; <http://twitter.com/EastSETwestival>. Biljetter via <http://tr.im/fhe5>.

## I svensk media:

- GP - "Twestival i Göteborg" - <http://www.gp.se/gp/jsp/Crosslink.jsp?d=400&a=472729>
- Metro Teknik - "Twittra för bättre vatten" - <http://www.metro.se/se/article/2009/02/03/12/0743-48/index.xml>
- DN - "Glöm långbloggen – en mening räcker" - <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=876634>
- IDG.se, flera artiklar, bl a en om Twingly; "Twitter växer tiofaldigt", "Nu blir det lättare att söka i mikrobloggarna", "Så blir du en bättre mikrobloggare", samt "Mikrobloggtrend – nu twittrar företagen"; <http://www.idg.se/2.1085/1.198072/mikroblogg>

## Kontakt/Arrangörer:

Anders Abrahamsson, <http://www.andersabrahamsson.info>, tel 0738-309095

Angela Wickenberg, <http://e-bizsecretsexposed.com>, tel 076-2005317